

Sitio web ShopFinder

Juan Antonio Espericueta Hernández

Resumen del proyecto



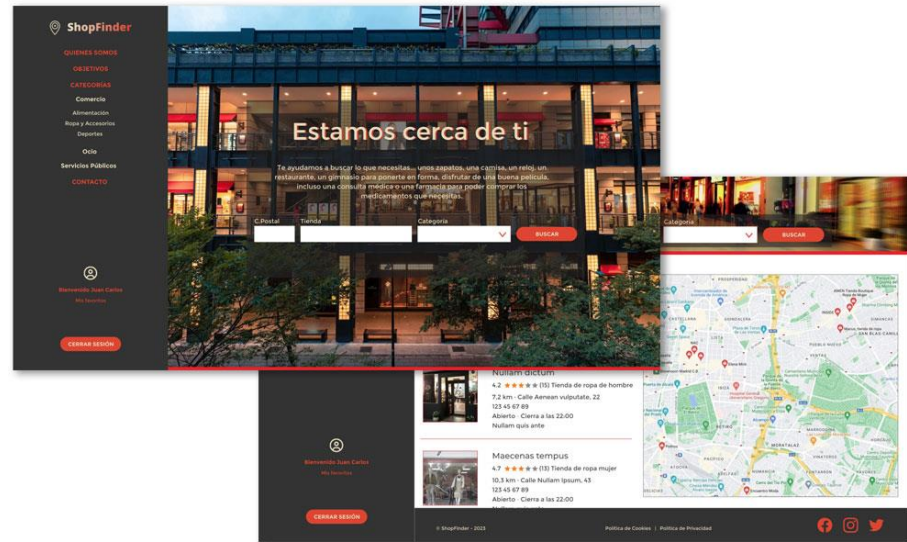
El producto:

Una página web donde se pretende buscar de manera rápida y sencilla, una solución al usuario para localizar cualquier tipo de negocio comercial o servicio cerca de su domicilio o ubicación, sin necesidad e pasar mucho tiempo buscando en internet.



Duración del proyecto:

Enero 2023 a Marzo 2023.



Resumen del proyecto



El problema:

De manera habitual, muchos usuarios necesitan localizar un servicio o un local comercial donde se encuentren los productos que necesitan (ropa, alimentación, farmacias, hospital etc.) y desconocen cual es el que disponen mas cerca de su domicilio o ubicación.



El objetivo:

Crear una página web donde se logre encontrar todos esos servicios o locales comerciales donde se encuentran los productos que necesitan, sin necesidad de pasar mucho tiempo buscando en distintas páginas de internet para cada servicio o producto.

Resumen del proyecto



Mi función:

Diseñador de UX construyendo la página web ShopFinder desde el inicio hasta la entrega al cliente.



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, bocetos en papel y digital, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, control de la accesibilidad e iteración de diseños.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personajes
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: Resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para comprender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación eran los adultos que trabajaban y perdían mucho tiempo en internet buscando información sobre locales comerciales donde vendían los productos o servicios que necesitaban.

También se identificó otro segundo grupo, que eran los jóvenes que necesitaban encontrar sus lugares favoritos (centros comerciales, tiendas de ropa, videojuegos etc.) y poderlos almacenar en un perfil de usuario.

Investigación sobre los usuarios: Puntos débiles

1

Punto débil

No encuentran lo que necesitan y necesitan preguntar a conocidos o utilizar buscadores en internet para encontrar lo que quieren.

2

Punto débil

Para buscar alguna tienda o servicio en internet, se necesita o bien buscar en la página web de la tienda comercial, si es que la tiene para encontrar la más cercana.

3

Punto débil

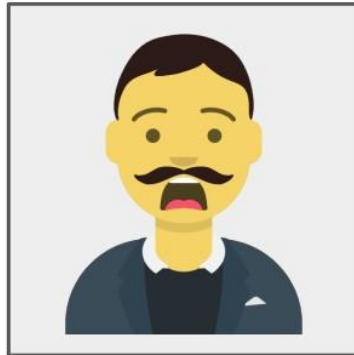
En muchas ocasiones, al buscar a través de los buscadores existentes, se encuentra información muy confusa sobre el producto o servicio.

Personaje: Anntonio Hernández

Planteamiento del problema:

Antonio es un hombre de 40 años de edad, operario de mantenimiento de un laboratorio.

Vive en Madrid con sus hijos y su mujer. Horario de trabajo muy variable según turnos. Intenta disfrutar de su tiempo libre aprovechando al máximo el tiempo. Sin esperas y pérdidas de tiempo.



Antonio Hernández

Edad: 40

Educación: F.P. Electricidad

Ciudad natal: Madrid, España

Familia: Mujer, 2 hijos

Ocupación: Mantenimiento en laboratorio

"Me gusta ir sobre seguro a la hora de hacer compras, ya que mi tiempo es muy valioso"

Objetivos

- Condiciones laborales adecuadas para ser eficaz
- Disponer de un entorno familiar agradable
- Poder disfrutar de mi tiempo libre

Frustraciones

- No saber donde puedo encontrar una tienda cerca de mi cuando necesito algo concreto
- Pérdida de tiempo en encontrar información

Antonio es un hombre de 40 años de edad, operario de mantenimiento de un laboratorio. Vive en Madrid con sus hijos y su mujer. Horario de trabajo muy variable según turnos. Intenta disfrutar de su tiempo libre aprovechando al máximo el tiempo. Sin esperas y pérdidas de tiempo.

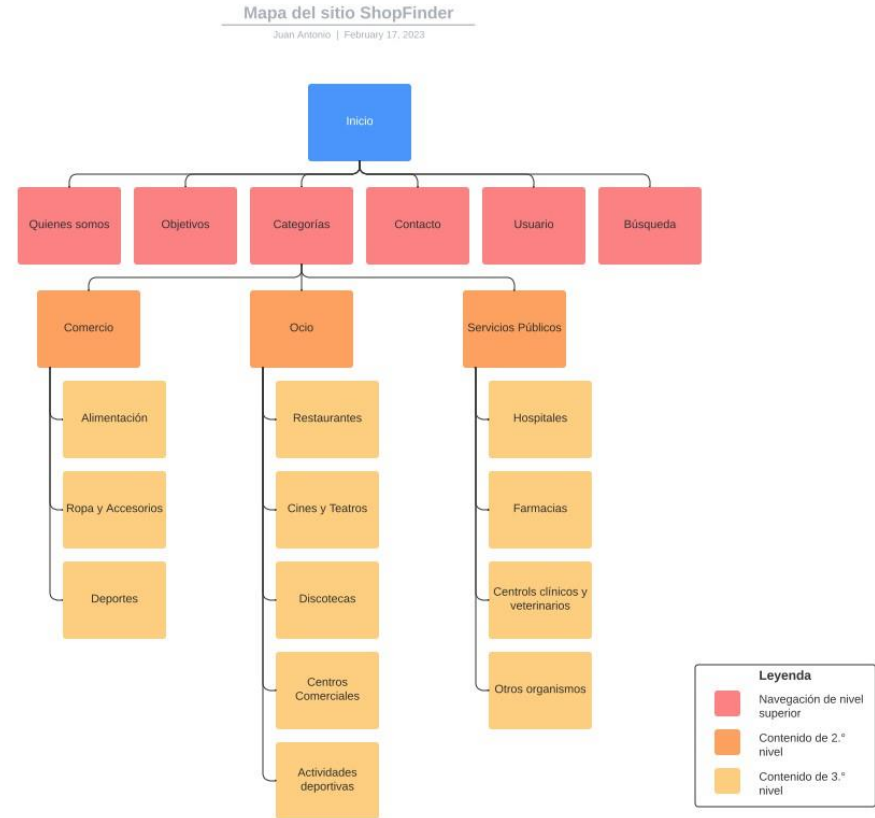
Mapa de recorrido del usuario

Una manera más fácil de encontrar una tienda de cualquier categoría, cerca de mi domicilio o ubicación o bien mediante búsqueda online

ACCIÓN	Decidir qu tipo de tienda fisica u online necesito	Buscar el tipo de tienda que necesito	Seleccionar la tienda del producto que necesito	Ver ubicación de la tienda o buscar en la web lo que necesito	Acudir a la tienda fisica seleccionada o realizar compra online
LISTA DE TAREAS	Tareas A. Buscar por internet la categoría de tiendas que necesito B. Escoger la página que ofrezca información más completa	Tareas A. Navegar en busca de tiendas del producto que busco B. Aplicar un filtrado por categoría del producto que necesito	Tareas A. Selecciona la tienda o tiendas que necesito B. Tener posibilidad de realizar compra online	Tareas A. Buscar ubicación de la tienda B. Navegar por la tienda en busca del producto	Tareas A. Ir a la tienda fisica para comprar mi producto B. Realizar el proceso de compra
ADJETIVO DE SENTIMIENTO	Excitación por encontrar la tienda o página adecuada	Frustrado porque en alguna página es poco legible y confusa Esperanzado por buscar la tienda adecuada	Nervioso por comprobar si la tiene dirección física. Ansioso por navegar por web de la tienda y ver lo que necesito.	Nervioso por comprobar si la tienda está cerca de mi ubicación Satisfacción por ver que la tienda tiene el tipo de producto que busco.	Satisfacción por tener la posibilidad de acudir a la tienda o poder realizar compra online
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Crear una página web donde poder encontrar el tipo de tienda fisica u online que necesite en función de la categoría que necesite	Buscador fácil y usable de categorías Que la página web, disponga de una estructura clara y rápida	Añadir a la aplicación un sistema por GPS que muestre tiendas cerca de mi ubicación. Proporcionar una web con información personalizada y lista para lectores de pantallas	Realizar una web con colores y botones accesibles.	Ofrecer una página de satisfacción del usuario por conseguir encontrar la tienda

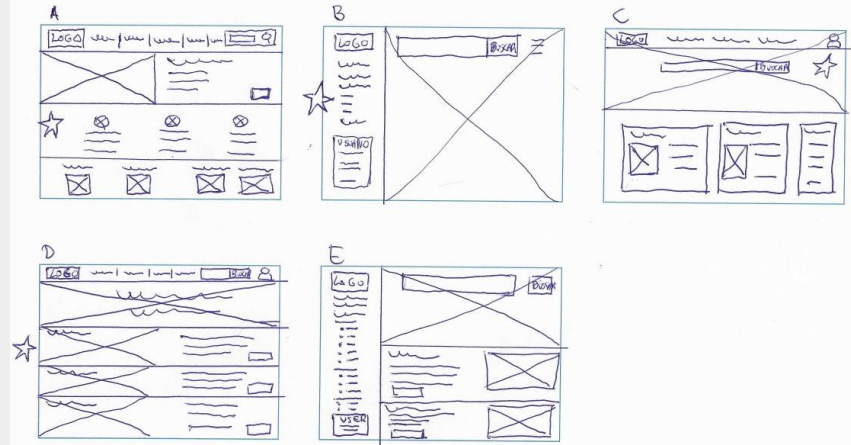
Mapa del sitio

Uno de los principales hándicaps para el usuario a la hora de navegar por una página web, es que la navegación a través de las distintas secciones, sea accesible y sencilla. Además es esencial que el resultado de cualquier búsqueda sea lo más rápida posible. Para lograr todo esto, intenté aplicar lo mejor posible mis conocimientos a fin de buscar una tienda o servicio en la menor cantidad de pasos.

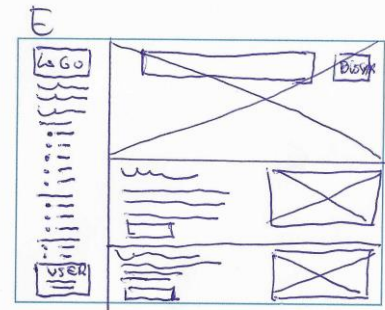


Esquemas de página en papel

Se crearon diferentes opciones de diseño para la página home, teniendo en cuenta la navegabilidad y usabilidad de la misma para el usuario. De igual manera se intentó mostrar la información lo más ordenada posible, con una forma de búsqueda y resultados de la misma sencilla y fácil de analizar por el usuario.

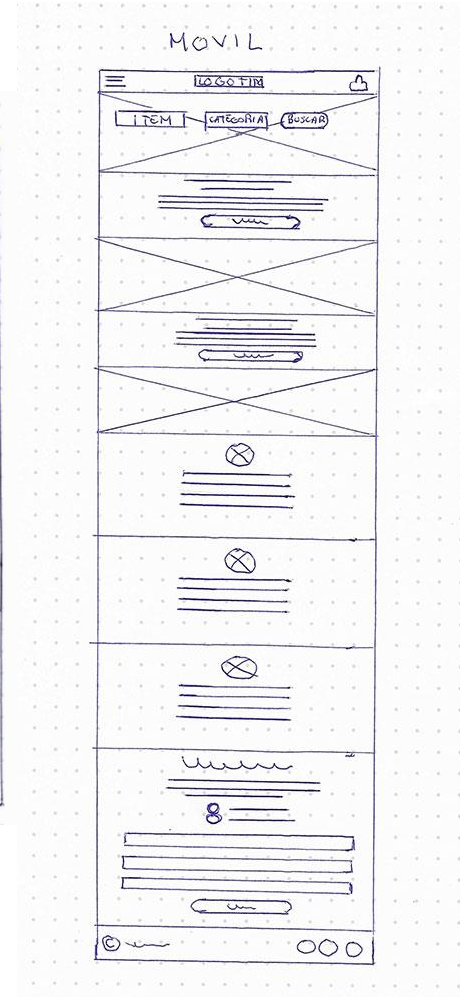
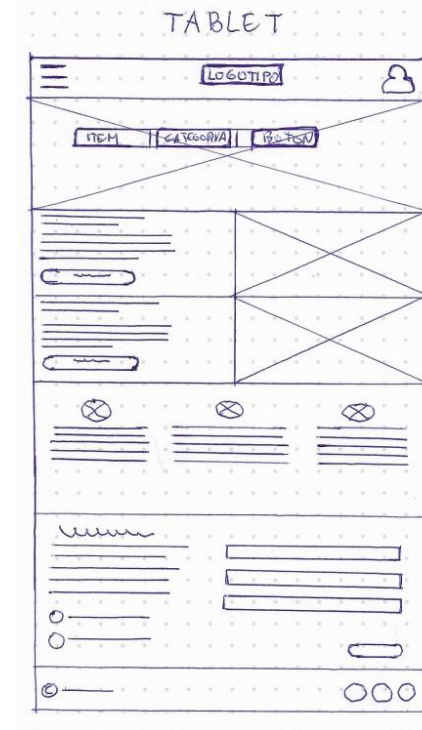


Se diseñaron distintas alternativas de diseño (A, B, C, D) para la página home y se destacaron con estrellas lo más importante de cada opción, con el fin de crear una versión definitiva como se refleja en la propuesta E



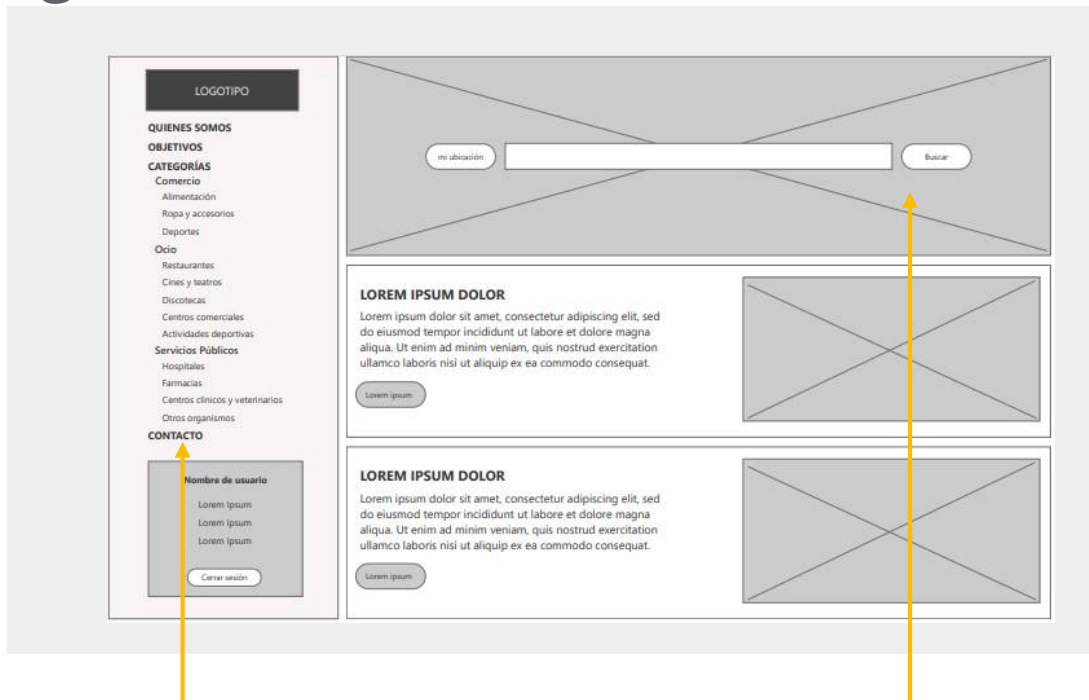
Esquema de página en papel variación o variaciones del tamaño de pantalla

Con el fin de que la página web de ShopFinder, fuera lo más accesible posible. Intenté que el diseño, fuera responsivo y adaptado a cualquier tipo de dispositivo como tabletas o móviles



Esquemas de página digitales

En esta fase inicial intenté realizar un diseño basado en el feedback de los usuarios a la hora de enfrentarse a una navegabilidad y búsquedas rápidas y en pocos pasos.

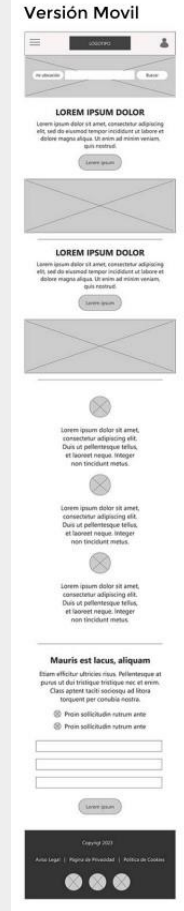
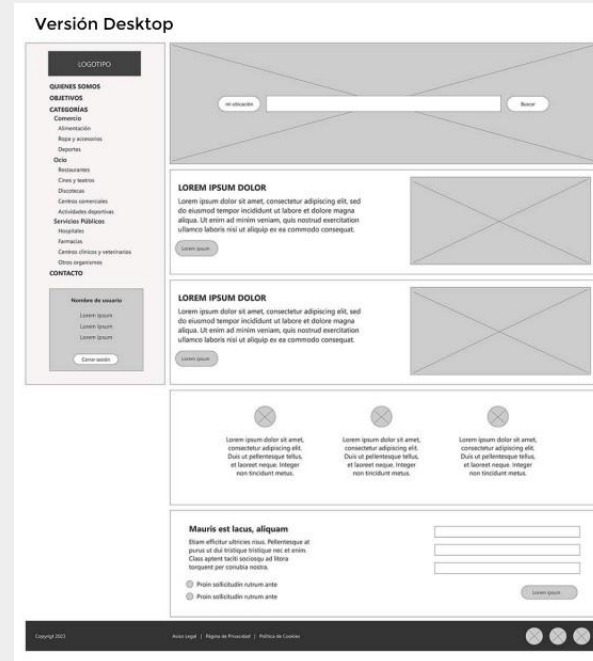


Acceso rápido al menú principal, para una sencilla navegabilidad

Una búsqueda ágil, sencilla, con un resultado de búsqueda rápido

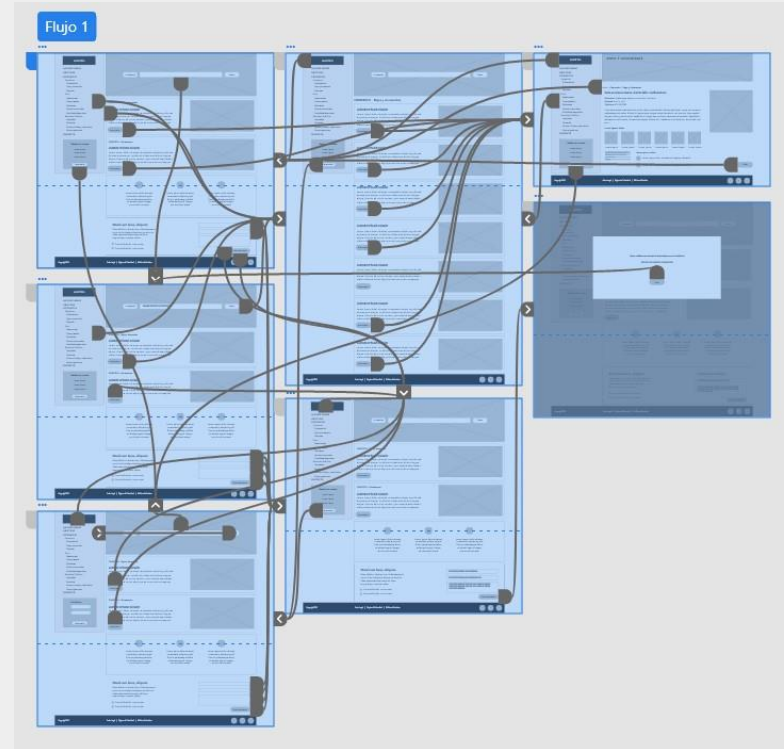
Esquema de página digital variación o variaciones del tamaño de pantalla

Con el fin de que la página web de ShopFinder, fuera lo más accesible posible. Intenté que el diseño, fuera responsivo y adaptado a cualquier tipo de dispositivo como tabletas o móviles



Prototipo de baja fidelidad

Prototipo de baja fidelidad adaptado al flujo de usuario primario para poder realizar una búsqueda de locales comerciales o servicios de manera ágil y sencilla. En este prototipo, comprobamos el estudio de usabilidad con sus usuarios



Estudio de facilidad de uso: Parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de facilidad de uso no moderado



Ubicación:

España, remoto



Participantes:

5 participantes



Duración:

20-30 minutos

Estudio de facilidad de uso: Hallazgos

Estudio de usabilidad para el sitio web ShopFinder de búsqueda de locales comerciales o servicios de interés.

1

Desarrollo

La página web necesita estar un poco más desarrollada.

2

Búsqueda

Mejorar el sistema de búsqueda mediante un filtrado más óptimo.

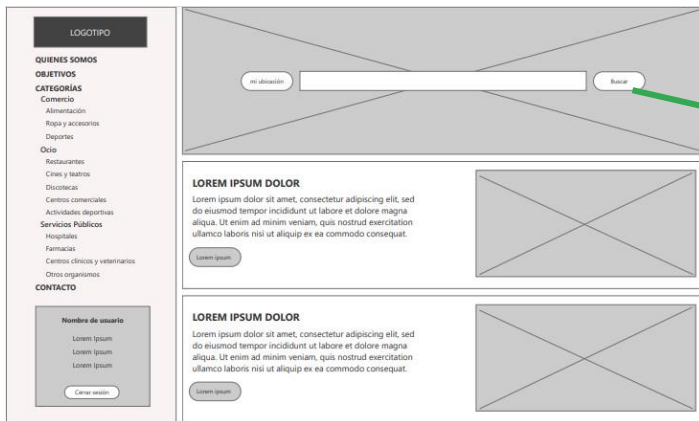
Perfeccionamiento el diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

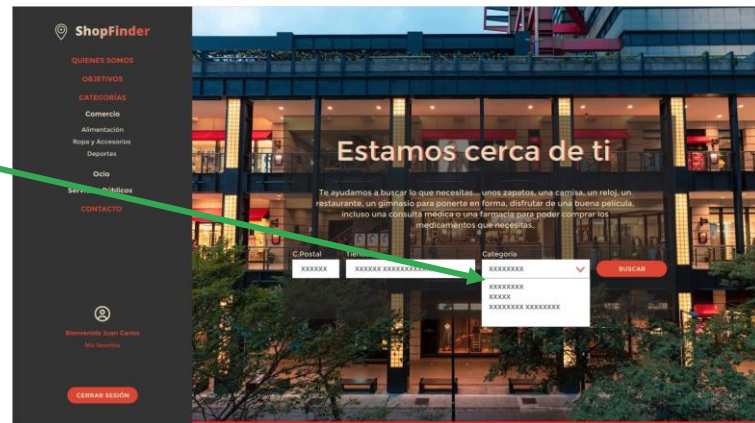
Maquetas

Los primeros diseños en un principio parecían bien estructurados, basándonos en el feedback con el usuario con el fin de que fuera un sitio web sencillo. Tras el estudio de usabilidad nos dimos cuenta que había que mejorar el sistema de búsqueda.

Antes del estudio de facilidad de uso



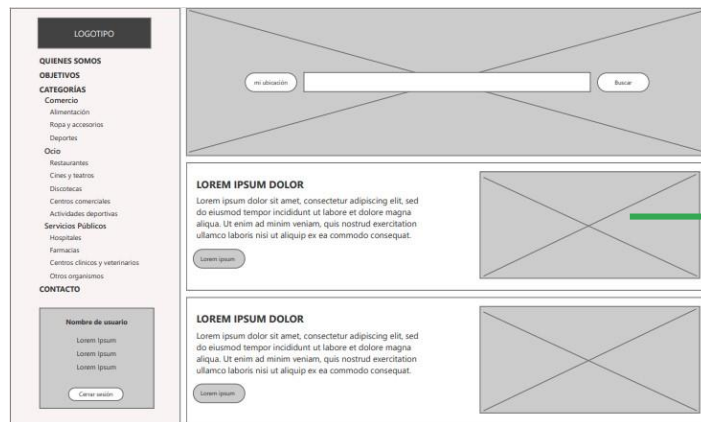
Después del estudio de facilidad de uso



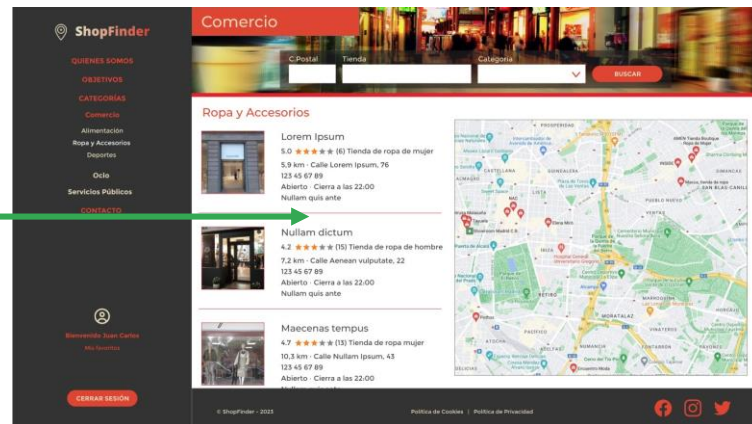
Maquetas

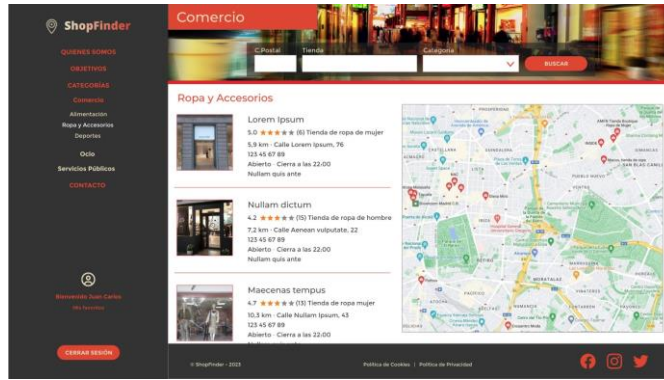
Tras el estudio de usabilidad nos dimos cuenta que también era necesario mejorar el aspecto visual, mostrando algo más de detalle en la búsqueda y añadiendo un mapa geográfico donde se reflejaran los resultados de la búsqueda.

Antes del estudio de facilidad de uso

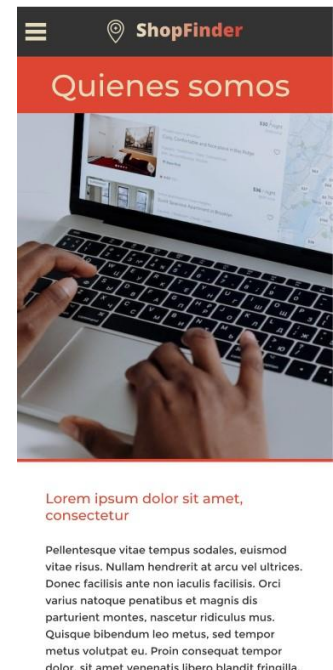


Después del estudio de facilidad de uso





Maquetas: Variaciones del tamaño de pantalla



Prototipo de alta fidelidad

Prototipo de alta fidelidad adaptado al flujo de usuario primario para poder realizar una búsqueda de locales comerciales o servicios de manera ágil y sencilla. En este prototipo, comprobamos el estudio de usabilidad con sus usuarios

Ver el prototipo de [alta fidelidad de ShopFinder](#)



Consideraciones de accesibilidad

1

He introducidos títulos de cabecera de diferentes tamaños con el fin de crear un sistema de jerarquía visual limpia y clara.

2

Utilicé puntos de referencia con el fin de ayudar a cualquier usuario a navegar adecuadamente por el sitio, incluidos aquellos que dependen de la tecnología asistencial.

3

La imágenes irán acompañados de sus texto alternativos para sean perfectamente interpretados por los lectores de pantallas.

Futuro

- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones



Impacto:

El sitio web ShopFinder, logro que los usuarios consigan encontrar información concreta de locales comerciales o servicios de interés mostrada de manera fácil en el mapa de localización.

Una de las opiniones recibidas es por ejemplo:

“En esta página web, al fin puedo localizar tiendas de lo que necesite, cerca de mí y además guardarlas como favoritos .”



Qué aprendí:

Durante todo el proceso de diseño del sitio web, he aprendido que es necesario pensar en todo tipo de posibles usuarios, para que ésta sea lo más útil y accesible posible. Hay que ir paso a paso viendo los inconvenientes en su manejo para ir las perfeccionando con el fin de obtener un resultado óptimo.

Próximos pasos

1

Realizar nuevos feedbacks con una muestra de usuarios para comprobar que la usabilidad y uso de la app es correcta.

2

Comprobar si es posible que en un futuro se puedan añadir nuevas funciones que hagan que la experiencia de usuario, sea aún más satisfactoria.

3

Comparar el resultado final de la página web ShopFinder, con otra similar de la competencia, para ver si existe alguna opción que no hayamos tenido en cuenta y pueda ser beneficiosa.

¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por revisar mi trabajo en el sitio web ShopFinder! Si desea saber más o ponerse en contacto, mi información de contacto se proporciona a continuación.

jaehdesign@gmail.com